

DOI: 10.24411/2221-3279-2020-10031

ИНТЕРНЕТ И КИТАЙ

Обзор книг:

Negro, Gianluigi. *The Internet in China: From Infrastructure to a Nascent Civil Society*. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 276 p.

Kuang, Wenbo. *Social Media in China (Sociology, Media and Journalism in China)*. Springer Singapore: Palgrave Macmillan, 2019. 293 p.

Griffiths, James. *Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet*. London: Zed Books, 2019. 400 p.

Тимур Прокопенко

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Москва, Россия

Информация о статье: <i>Поступила в редакцию:</i> 10 марта 2020 <i>Принята к печати:</i> 24 марта 2020	Аннотация: Обзор книг: 1) Negro, Gianluigi. <i>The Internet in China: From Infrastructure to a Nascent Civil Society</i>. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 276 p.; 2) Kuang, Wenbo. <i>Social Media in China (Sociology, Media and Journalism in China)</i>. Springer Singapore: Palgrave Macmillan, 2019. 293 p.; 3) Griffiths, James. <i>Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet</i>. London: Zed Books, 2019. 400 p.
e-mail: timur.prokopenko@list.ru	
Ключевые слова: Интернет; Китай; коэволюционные процессы; WeChat; коэволюционная модель; СМИ	

Процесс трансформации роли Интернета и социальных сетей в китайском обществе представляет несомненный интерес для западных экспертов. Интернет в целом и социальные сети в частности изменили контекст китайской публичной сферы, способствуя усилению влияния общественного мнения, онлайн-дискуссий и политической критики. Традиционные средства массовой информации уже не в состоянии так же эффективно воздействовать на общественное мнение. Китайское правительство учится реагировать на оппозиционную онлайн-повестку и усиливает свой контроль над Интернетом, продолжая при этом стимулировать прогресс информационной экономики. Результаты трансформационных процессов в китайском обществе представлены в трёх рассматриваемых в данном обзоре книгах.

Монография «Интернет в Китае: от инфраструктуры к зарождению гражданского общест-

ва»¹ посвящена особенностям развития Интернета в Китае. Цель исследования – выявить посредством изучения конкретных китайских исторических, политических и экономических контекстов, насколько гражданское общество жизнеспособно в Китае. В книге подчеркивается, что развитие Интернета в Китае изначально не было подчинено пропагандистским мотивам, как это было в случае с традиционными китайскими СМИ. Интернет рассматривался в качестве «стратегического инструмента развития национальной экономики»², который призван был обеспечить условия для развития гражданского общества в Китае. В третьей главе книги отмечается, что в целях защиты от негативного влияния и нанесения непоправимого ущерба репутации руковод-

¹ Negro, Gianluigi. *The Internet in China: From Infrastructure to a Nascent Civil Society*. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 276 p.

² Ibid. P. 10.

ства Коммунистическая партия Китая развернула различные программы цензуры. В то же время правительство страны осознаёт необходимость соблюдения «баланса между преимуществами, ресурсами и интересами и правами, силой и контролем»³. Автор предлагает рассматривать китайское «гражданское общество с точки зрения коэволюционной модели»⁴. Отдельное внимание в книге уделено исследованию феномена китайской социальной сети *WeChat*, которая способствует созданию альтернативной публичной сферы и организации оффлайн-протестов. По мнению автора, вопрос о том, может ли *WeChat* поддерживать коэволюцию государства, рынка и гражданского общества, остается неопределенным.

В монографии «Великий китайский файрвол: как построить и контролировать альтернативную версию интернета»⁵ автор детально исследует, как менялся подход китайских властей к регулированию интернета на протяжении тридцати лет. В отличие от выше указанной книги в монографии делается акцент именно на технологической составляющей вопроса, а именно – «великий китайский файрвол» рассматривается как совокупность программного обеспечения, осуществляющего фильтрацию запрещенного властями контента извне, установленного в трех точках подключения, которые соединяют Китай с остальной частью всемирной паутины, и программного обеспечения, отвечающего за внутреннюю фильтрацию и цензуру, которое автоматически «нейтрализует подозрительные веб-ресурсы»⁶. В отличие от Дж. Негро, который анализирует влияние внутренней политики на развитие интернета в Китае, Дж. Гриффитс делает акцент на международном влиянии китайского модели регулирования онлайн-пространства. Так, в главе четвертой автор исследует влияние Китая на развитие российской интернет-цензуры, отмечая, что «история Павла Дурова демонстрирует, как Кремль перешел от классической модели к модели великого файрвола, не без помощи создателей последнего». Автор также показывает, как в настоящее время китайские технологии экспортируются не только в западные, но и в африканские страны.

Если в данных монографиях особенности социальных сетей в Китае рассматриваются косвенно и преимущественно на примере социальной сети *WeChat* в контексте развития интернета, то в книге «Социальные медиа в Китае (социоло-

гия, медиа и журналистика в Китае)»⁷ автор делает акцент именно на влиянии социальных сетей и медиа на публичную сферу. В Куанг проводит разделительную линию между интернетом, мобильными телефонами, «социальными чатами и микро-блоггингом»⁸, которые представляют различные платформы для новых медиа, а также дает определение социальным медиа, именую их «носителем, который коммуницирует информацию при помощи компьютерных средств или диджитал-оборудования»⁹. Автор анализирует новое поведение пользователей СМИ в Китае на базе модели «Эффект бабочки» для общественного мнения, а также исследует в качестве феномена группу авторов «интернет-призраков», которым платят за размещение определенного контента в Интернете.

Материалы книг будут полезны широкому кругу студентов, аспирантов и специалистов, исследующих особенности правового регулирования Интернета и развития социальных медиа в Китае.

References:

Negro, Gianluigi. The Internet in China: From Infrastructure to a Nascent Civil Society. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 276 p.

Kuang, Wenbo. Social Media in China (Sociology, Media and Journalism in China). Springer Singapore: Palgrave Macmillan, 2019. 293 p.

Griffiths, James. Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet. London: Zed Books, 2019. 400 p.

³ Ibid. P. 41.

⁴ Ibid. P. 203.

⁵ Griffiths, James. Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet. London: Zed Books, 2019. 400 p.

⁶ Ibid. P. 139.

⁷ Kuang, Wenbo. Social Media in China (Sociology, Media and Journalism in China). Springer Singapore: Palgrave Macmillan, 2019. 293 p.

⁸ Ibid. P. 194.

⁹ Ibid. P. 9.

DOI: 10.24411/2221-3279-2020-10031

INTERNET AND CHINA

Review:

Negro, Gianluigi. *The Internet in China: From Infrastructure to a Nascent Civil Society*. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 276 p.

Kuang, Wenbo. *Social Media in China (Sociology, Media and Journalism in China)*. Springer Singapore: Palgrave Macmillan, 2019. 293 p.

Griffiths, James. *Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet*. London: Zed Books, 2019. 400 p.

Timur Prokopenko

*MGIMO University,
Moscow, Russia*

Article history: 10.03.2020	Abstract: Review of the books: 1) Negro, Gianluigi. <i>The Internet in China: From Infrastructure to a Nascent Civil Society</i> . Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 276 p.; 2) Kuang, Wenbo. <i>Social Media in China (Sociology, Media and Journalism in China)</i> . Springer Singapore: Palgrave Macmillan, 2019. 293 p.; 3) Griffiths, James. <i>Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet</i> . London: Zed Books, 2019. 400 p.	
<i>Accepted:</i> 24.03.2020		
e-mail: timur.prokopenko@list.ru		
Key words: China; China in the 21 st century; Comprehensive Regional Studies; East Asia		

Для цитирования: Прокопенко Т. Интернет и Китай// *Сравнительная политика*. – 2020. – № 2. – С. 191-193.

DOI: 10.24411/2221-3279-2020-10031

For citation: Prokopenko, Timur. Internet I Kitay (Internet and China) // *Comparative Politics Russia*, 2020, No. 2, pp. 191-193.

DOI: 10.24411/2221-3279-2020-10031